



中国基金会管理信息指定媒体

02版 数字 / 六成网友对政府官员通过直播带货助农表示认可

03版 新闻 / 七部门要求引导高校毕业生到城乡社区就业创业

05版 新闻 / 社工等社会力量如何参与社区矫正?

07版 人物 / 宋妮雅:音乐让贫困孩子更好融入社会

16版 慈善传统 / 美国家族基金会的兴盛原因



制图:彭聪

药品买赠、买一捐一、提供免费互联网产品…… 哪些才是真正的捐赠?

新冠肺炎疫情发生以来,互联网公司推出了一系列基于自身产品与服务的抗疫措施。这些措施动辄被宣称价值数千乃至数亿元,并被冠以捐赠之名,纳入抗疫基金之中。实际上,按照《慈善法》的规定,其中很多都不属于法律意义上的捐赠,还会存在很多问题。

这样“似是而非”的捐赠并不是第一次出现,之前曾出现的“每买一件商品捐赠一分钱”“买一捐一”“药品买赠”等都因为种种问题的存在而引起争议。面对花样百出的所谓“捐赠”,我们究竟该如何判断呢?怎样才能擦亮眼睛呢?



关注社会创新
解读善意中国

08版 封面报道

责编:王勇 美编:王坚

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com