

刘京： 企业家履行社会责任将成为制度安排



2020年,中国经历着百年未有之大变局。

新冠疫情令全球不安,中美关系成为未来相当长一段时期的世界焦点,全面脱贫彰显中国制度优势。在中国共产党的坚强领导下,中国人民以无坚不摧的智慧与勇气抗击疫情,取得了举世瞩目的抗疫成果。中国经济同样经受住考验,彰显强大修复能力和旺盛生机活力。

当前,国外疫情态势趋紧,中国行情却一枝独秀。人民生活秩序有序恢复,经济逐步复苏,股市上涨明显,曾经一度紧张的中国又恢复了烟火气。

根据国际货币基金组织(IMF)发布的《世界经济展望报告》,预测2020年全球经济将萎缩4.4%,中国将是全球唯一实现正增长的主要经济体。

重新焕发生机的中国,财富与责任的价值配位愈发彰显珍贵。

财富责任配位时代

改革开放初期,社会主要矛盾表现为人民群众日益增长的物质文化需求同落后生产力之间的矛盾。邓小平同志提出让一部分人先富起来,以先富带动后富,最终实现共同富裕的发展目标。40多年来,改革开放成效显著,一部分人先富起来的目标已经实现,但由于收入差距和分配不公的存在,导致社会贫富差距加剧,社会矛盾

进一步显现。

福布斯中国富豪榜最新数据显示,2020年上榜的400位中国富豪总财富从一年前的1.29万亿美元上涨至2.11万亿美元,这显然受益于中国对疫情的有效控制。

能力越大,责任越大。

拥有更多财富与资源的企业家更有能力和义务对社会产生积极影响,尽其所能履行社会责任,但现实中,一些财富的获得者却在履行社会责任中产生疑惑和矛盾,其财富与责任错配。

7月,中国银保监会和证监会发布公告,对有违反保险法规定的经营行为、隐瞒实际控制人或持股比例等问题的机构实施接管。

11月,证监会新闻发言人在答记者问时表示,避免企业在监管政策环境发生重大变化的情况下仓促上市,是对投资者和市场负责任的做法,体现了敬畏市场、敬畏法治的精神。

12月,市场监管总局反垄断局主要负责人就反垄断问题答记者问时表示,虽然平台经济领域竞争呈现出一些新特点,但互联网行业不是反垄断法外之地,所有企业都应当严格遵守反垄断法律法规,维护市场公平竞争,也只有这样,才能确保整个行业的健康发展。

这是监管层对加强反垄断发出的信号,平台经济领域的反垄断监管时代已经到来,履行企

“

2020年12月23日,2020中国公益年会在北京举行。年会由《公益时报》社主办,以“社会公益的绽放时代”为主题。中国社会工作联合会副会长兼秘书长、《公益时报》社社长刘京以“企业家履行社会责任已是制度安排”为题致辞。以下为致辞全文:

业社会责任成为制度安排。

社会责任制度安排

2020年5月份李克强总理在人大记者会上表示,中国每个月收入仅有1000元的人口达到6亿。简单算下数字的话,上榜的400个中国富豪的财富就相当于6亿中国人两年以上的收入。

在这里,我们要思考一个问题,赚钱的目的是什么?实现个人价值、梦想还是荣誉?在美国,对于私人财富的定义有两种。一是神圣不可侵犯;二是财富应该用在让社会更加美好的目标上。拥有财富被认为是在替上帝暂时保管,富人可以将财富用于扩大再生产,但最终仍是以建立一个美好社会为终极目标,让财富发挥最大社会价值。

11月12日,习近平主席视察江苏南通时表示,对清末民初中国民营企业家张謇在兴办实业的同时,积极兴办教育和社会公益事业,造福乡梓,帮助群众,影响深远,称赞他为中国民营企业家的先贤和楷模。

清末民初,在中国积贫积弱、外敌环伺的年代,一个状元,一个总长,为与他不相干的残疾人能够上学,卖字集资办学,这散发着圣洁温暖的人性光辉,任何有良知的人无不为之动容,人性的期待就是不朽的地基。

2002年,美国人马斯克不满足于对地球的探索,把目光瞄向了太空,投资1亿美元成立了太空探索技术公司(SpaceX)。如今,马斯克用一次又一次的试验来证明自己追逐的太空梦想并非遥不可及。

2020年,一场突发疫情刺激下,一种新的生产关系和商业模式出现——“社区团购”意外走红,一些互联网企业相继将触手伸进寻常百姓的菜篮子,摩拳擦掌、一试身手,并称为“互联网思维”,但互联网上并没有诞生新的消费,反倒与小商贩产生竞争。

社会要有创新,资金、人才不可或缺,但更重要的是建立友好创新机制。垄断是创新的大敌,创新从打破垄断开始。

中央关于“十四五”规划和2035年远景目标建议中,提出“全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”“提高劳动报酬在初次分配中的比重,完

善再分配机制,加大税收、社保、转移支付等调节力度和精准性,发挥第三次分配作用,发展慈善事业,改善收入和财富分配格局”。

11月23日,贵州省正式宣布该省9个县退出贫困县序列。至此,国务院扶贫办确定的全国832个贫困县全部脱贫摘帽,全国脱贫攻坚目标任务已经完成。今年年底将全面转入乡村振兴。尽管到年底实现全面脱贫,减少贫富差距仍是社会的主要矛盾。

当前,企业家社会责任已经成为制度安排。先富起来的企业家、明星更应该思考财富的归属问题,如何让财富更有社会价值,怎么样为财富的使用做出表率 and 引领。

如何缓解这一矛盾,公益在其中扮演着重要的角色。

公益的本质即为“救助”“预防”“发展”。预防是前提,对社会稳定具有很好作用,事后补救成本会很高,公益项目应该在预防和发展的层面上做文章。

当今,中国已成为全球第二大经济体,中国头部企业家、巨富人群是参与第三次分配的主体之一。2020年末,中国将消灭绝对贫困,全面转入乡村振兴。此时,公益力量愈发彰显其价值,公益项目设计应该能够引领社会进步,从预防社会矛盾和促进社会发展层面选定主题。

当前,一些公益项目仍停留在社会救助帮扶层面,这些社会问题可能都不再是问题。救助类项目在现阶段关于温饱方面已经在政府政策层面得到很好的执行,更重要的是如何预防贫困、返贫和发展生产,在这样层面设计慈善项目将让慈善的社会效益发挥充分。

提前预防有助于社会稳定,事发后预防则增加社会成本。

慈善项目的整体创要与与时俱进、不断升级外,还应结合企业的资源优势更好的去设计创新型慈善项目,更多应关注预防和发展。

社会公益绽放时代

如今,我们看到这种散财趋势愈发明显,中国的企业家越来越重视社会责任,一批批企业家在富裕后积极践行企业社会责

任,成为慈善榜样为构建美好社会正积极努力。

11月20日,曹德旺、党彦宝、林印孙等受邀国新办“万企帮万村”民营企业代表见面。

福耀集团创始人、董事长曹德旺从1983年创业到现在,有37年了,从1983年开始做慈善,到今天为止,总共捐了160多亿元,花掉60亿元了,股票捐赠仍有100亿元。

宁夏宝丰集团有限公司董事长党彦宝在十年中间总共资助大学生22.29万人,涉及到宁夏的22个市县、193个乡镇,和2500个行政村,总共捐助的额度有22.83亿元。

正邦集团党委书记、董事局主席、总裁林印孙积极行动,成立扶贫部,因地制宜去找产业扶贫的结合点。十多年来,共投资280多亿元,推进扶贫项目90多个。

天明集团创始人兼董事长姜明在12月12日第六届中国创客领袖大会现场,与新时代创客企业家们集聚一堂,共同发表宣言,传承“张謇精神”,创新创业、实业报国。

可见,企业家践行社会责任已经变成制度安排,企业家践行社会责任既符合时代潮流,也体现责任担当。

2020年,中国公益年会聚焦“社会公益的绽放时代”这一主题,关注财富价值和散财之道,探讨“第三次分配”制度下财富责任。

在此,我们倡议企业家践行社会责任不应仅停留在增强企业美誉度的层面,而应遵从制度安排,从某种意义上来说,顶级富豪更应该起到表率作用。

自2004年以来,《公益时报》推出我国第一张慈善榜单之日起,就强调“散财”的重要性,并提出“旗帜鲜明地扬善”这一理念。

至今,17届中国慈善榜共记录和分析了2963名企业家和7828家企业的大额捐赠。17年来,我国大额捐赠随财富同步增长,并始终推动着社会治理的步伐,捐赠者也越来越重视财富所产生的社会价值。

宋代诗人朱熹在《观书有感》中写道,“问渠哪得清如许,为有源头活水来”。当前,新一轮科技革命助推产业变革,新常态的经济发展模式下,中国需要甚至比以往更加需要弘扬企业家精神,减少贫富差距。中国民营企业应勇担使命、主动作为,以更大的决心、更大的勇气投身市场竞争,积极践行社会责任,社会组织也将迎来发展的新机遇。

回到今天的主题,市场经济条件下,社会发展不平衡、不充分的矛盾仍将长期存在。

中国企业将肩负使命,企业家也愈发彰显责任之感,我们期待中国出现更多张謇式的民营企业,共赴社会公益的绽放时代。